


Programme d'actions 2015-2016

Le programme décrit ci-après est la continuité de la démarche écologique dans laquelle notre établissement s'est engagé.

 *Elément acquis.*

1. Economies d'énergie :

1.1. Ampoules économiques :

L'établissement s'est doté en 2009 de 100 % d'ampoules de classe énergétique A pour les ampoules susceptibles de rester en fonction plus de cinq heures, et de 91 % pour l'ensemble des ampoules de l'hôtel. Nous souhaitons cette année équipées l'hôtel d'ampoule 100% classes énergétique A



Entretien régulier des installations :

Un entretien et une vérification des rendements des équipements de chauffage sont effectués par des professionnels qualifiés plusieurs fois par an.



1.2. Suivi des consommations électriques

La consommation électrique fait l'objet d'un suivi mensuel par le responsable de l'établissement dans l'optique de faire baisser cette consommation et de contrôler tous les écarts qui montrait la présence d'une fuite d'eau ou d'une déperdition d'énergie..



1.3. Compteurs divisionnaires :

Des compteurs électriques divisionnaires ont été installés afin d'analyser la dépense énergétique du lave linge et du sèche linge.



1.4. Températures congélateurs et réfrigérateurs:

une fois par semestres les températures des congélateurs et réfrigérateurs sont relevées et vérifiées.

Les congélateurs sont dégivrés régulièrement.

2. Economies d'eau

2.1. Chasses d'eau :



En cours année 2012 l' installation de chasse d'eau double commande a été faite.



2.2. Suivi des consommations d'eau :

La consommation d'eau fait l'objet d'un suivi mensuel par le responsable de l'établissement dans le but de la diminuer et de repérer d'éventuelles fuites non visible .De plus un suivi spécifique est en place concernant les compteurs divisionnaires d'eau.

3. Produits d'entretien :



3.1. Utilisation de produits désinfectants:

Mise en place d'un produit désinfectant salle de bain.1 fois par semaine utilisation de Into max plus produit désinfectant salle de bains.(le vendredi vérifier par Sylvie)



3.2. Formation des femmes de chambre :

Tous les 6 mois les femmes de chambre suivent une formation visant à utiliser le moins possible de produits chimiques et d'une manière générale, à effectuer des gestes plus respectueux de l'environnement. Un contrôle quotidien de la bonne utilisation des produits est effectué. Les seaux de ménages sont aussi contrôlés.

4. Déchets :



4.1. Utilisation de produits en emballage individuel :

Limiter au maximum les produits en emballage individuels
Privilégier, pour les produits comme les boissons (Coca, Orangina, Perrier) où dans notre établissement l'emballage non individuel n'est pas possible, un conditionnement en bouteilles consignées.

4.2. Réduire le sur emballage :

Privilégier les produits en conditionnement « familiale »

5. Fournitures :

5.1. Aliments locaux :

Certains produits servis au petit déjeuner devront à terme, provenir d'entreprises locales permettant des économies d'énergie et une réduction des gaz à effet de serre émis. Recherche de fournisseurs locaux en cours objectif pour fin 2015 pour les produits petit-déjeuner comme le jambon, le fromage et les jus de fruits .

5.2. Aliments biologiques :

L'établissement privilégiera à terme la mise à disposition d'un certain nombre de produits (jus d'orange jus de pamplemousse, yaourt aux fruits, fromages blanc) issus de l'agriculture biologique.

Critère pris en considération dans la recherche des aliments locaux.

5.3. Papier :



La majorité du papier de bureau utilisé devra être conforme à un type de label écologique. Il en sera de même à terme pour le papier hygiénique.
Le papier hygiénique a été mis en place ainsi que le papier mouchoir.

6. Sensibilisation et avis des clients :



6.1. Recueil de l'avis des clients :

Les résidents sont invités à donner leur avis sur l'hôtel et sur les efforts réalisés en matière d'environnement via un petit questionnaire accessible dans chaque chambre. Ceux ci sont épluchés puis un tableau récapitulatif est mis en place afin de prendre en compte dans nos prochaines démarches écologiques l'avis et les idées de nos clients.

6.2 : S'informer toujours plus :

S'abonner à une revue engagée dans l'environnement. Peut être Terre Economica : magazine sur le développement durable. ecolomag



6.3: Proposer aux clients une offre « éco » :

Créer offre éco incluant un cadeau eécologie et un séjour dans notre hôtel.



6.4: Proposer aux clients des titres de transport en commun :

Tramway et bus ticket IRIGO.

A Angers, le 20 avril 2015
Signature du demandeur :